



Mise à Niveau des Services et Ingénierie Conseil :

NOUVEAU PARTENARIAT FACE AUX ENJEUX DE COMPÉTITIVITÉ

Journée de l'Ingénieur Tunisien
Tunis, 30 octobre 2010

Sommaire

- 1. Le secteur des Services : principal levier de croissance pour l'économie tunisienne.**
- 2. Le Programme de Mise à Niveau des Services: nouveau partenaire pour les entreprises d'ingénierie.**
- 3. L'offre nationale d'Ingénierie Conseil: le potentiel à promouvoir.**
- 4. Perspectives de Partenariat.**

Sommaire

- 1. Le secteur des Services : principal levier de croissance pour l'économie tunisienne.**
2. Le Programme de Mise à Niveau des Services: nouveau partenaire pour les entreprises d'ingénierie.
3. L'offre nationale d'Ingénierie Conseil: le potentiel à promouvoir.
4. Perspectives de Partenariat.

Le secteur des services : une place de choix dans le schéma de développement national

Le secteur des services revêt une importance cruciale dans l'effort de développement du pays en raison de sa contribution sans cesse croissante à la production (PIB), à l'effort d'investissement, à l'exportation et à la création d'emploi notamment pour les diplômés de l'enseignement supérieur.

Indicateurs Actuels (2009):

- 61.5% du PIB
- 49% de l'investissement
- 26,5% des exportations
- 50.4 % de la création d'emploi

Indicateurs Cibles (2014):

- 64% du PIB en 2014.
- 54% des investissements
- 30% des exportations
- 63,5% de la création de l'emploi

Le potentiel de croissance des services en Tunisie demeure non encore bien exploité

- Les **résultats** du secteur des services sont déjà probants :
 - Eu égard notamment aux **réformes sectorielles** engagées au cours de ces dernières années (télécommunications, transport, finance...).
- **Mais** ces résultats demeurent **en deçà** des aspirations :
 - la part des services dans le PIB est en deçà de celle des pays de l'OCDE et même de certaines économies émergentes,
- **Malgré** certains **atouts** clés:
 - Les **compétences nationales compétitives** dans plusieurs sous-secteurs dont notamment celui de l'**Ingénierie**,
 - La **réputation** de la Tunisie et son **positionnement géographique** vis-à-vis des différents marchés des services.

Des mesures déjà entreprises en faveur des services (décret n° 417 du 16/02/2009)

La consolidation du rôle et des missions du Conseil National des Services en tant qu'agence de consultation publique et privée et d'impulsion de la stratégie du développement des services;

Doter le Conseil National des Services d'un outil exécutoire : La création d'une unité de gestion chargée d'assurer son secrétariat;

Lancement d'un Programme National de Mise à Niveau des Services (à concevoir et piloter par l'Unité de gestion par objectifs) et lancement d'une opération pilote liée au diagnostic de 100 entreprises de services;

Mandater l'Unité de gestion par objectifs pour lancer une étude des textes juridiques régissant le secteur des services et pour mettre en place un dispositif statistique sur les activités de services.

Sommaire

1. Le secteur des Services : principal levier de croissance pour l'économie tunisienne.
- 2. Le Programme de Mise à Niveau des Services: nouveau partenaire pour les entreprises d'ingénierie.**
3. L'offre nationale d'Ingénierie Conseil: le potentiel à promouvoir.
4. Perspectives de Partenariat.

Le PMNS : éléments de base

- **Pour Qui? Secteurs éligibles :**
 - **Services de santé;**
 - **Services de Transport & Logistiques;**
 - **Services liés aux T.I.C;**
 - **Services Professionnels;**
 - **Services fournis aux entreprises.**
- **Comment?**
 - **Une architecture en deux composantes**
 - **Une démarche de bottom-up**
- **Comment candidater?**
 - **Candidature en ligne: www.pmns.tn**

Architecture du Programme (1/2): composante Horizontale

- **Promouvoir l'Environnement juridique et institutionnel**
- **Contribuer à la mise en place d'un dispositif statistique sur les services (système d'information)**

- **Promouvoir la culture de qualité : certification des structures, certification des compétences...**
- **Promouvoir la culture d'intégration des TIC : Visibilité Web, Commerce transfrontalier, Compétences TIC.**
- **Contribuer à la mise en place d'un dispositif de Veille et d'Appui stratégique : réseautage, opportunités à l'export...**

Architecture du Programme (2/2): composante Micro

- **Diagnostic stratégique: démarche participative vs attentes des entreprises**
- **Plans de MAN standards (équipements, organisation, vision stratégique, etc.).**
- **Financement des investissements approuvés selon modalités du FODEC (2011)**
- **Accompagnement de l'entreprise à la réalisation des investissements (actions structurantes, mini plans «packagés »...)**

Axes de M.A.N identifiés:

- **Management Stratégique**
- **Capital Humain**
- **Innovation.**
- **Qualité / environnement**
- **Marketing et Exportations**
- **Information et Communication**
- **Structure financière**
- **Organisation technique**
- **TIC et technologies**
- **Management des risques...**

La Démarche Bottom –up

Fiches de candidatures: valoriser

- **Auto évaluation de la compétitivité de l'entreprise adhérente**
- **Des attentes spécifiques en termes d'actions de MAN**

Espaces de concertations: échanger

- **Conseil National des Services**
- **Comités sectoriels issus du C.N.S**
- **Séminaires nationaux et régionaux**

Études et références sectorielles: capitaliser

- **Consultation nationale sur les services (2004)**
- **Études initiées par les bailleurs de fonds**
- **Études initiées par les structures professionnelles**
- **Études initiées par les organismes d'appui (FIPA, CEPEX...)**

Avancée du PMNS: composante Horizontale

- Une étude a été entreprise en 2009-2010 pour le diagnostic des textes juridiques régissant certains secteurs porteurs en l'occurrence: le transport, la santé, le tourisme, les TIC, les services professionnels et fournis aux entreprises (dont les activités de l'ingénierie)...

Objectifs:

- ➡ ■ Le développement et la modernisation du cadre juridique par un rapprochement avec les bonnes pratiques internationales du secteur en vue d'améliorer la qualité des prestations fournies et mieux réussir l'intégration mondiale.

Recommandations :

- ➡ ■ Recommandations horizontales (code pour les services?...)
- ➡ ■ Recommandations sectorielles (concurrence, accès au métier...)

Avancées du PMNS : composante Micro

Lancement d'une 1^{ère} opération pilote: 25 entreprises en partenariat avec la Coopération Allemande (GTZ):

- **Diagnostic de 25 entreprises de services**
- **Dont 8 bureaux d'ingénierie**
- **Établissement d'un plan de mise à niveau selon une approche participative;**
- **Mise en place d'un système de management de l'Innovation;**

Lancement d'une 2^{ème} opération pilote : 50 entreprises en partenariat avec le FAMEX :

- **Diagnostic de 50 entreprises de services exportatrices ou ayant un potentiel à l'export**
- **Répartition en 10 branches d'activités dont 6 pour l'ingénierie (30 entreprises);**
- **Etablissement d'un plan de mise à niveau par entreprise.**

Le 3^{ème} lot est en cours de préparation

Sommaire

1. Le secteur des Services : principal levier de croissance pour l'économie tunisienne.
2. Le Programme de Mise à Niveau des Services: nouveau partenaire pour les entreprises d'ingénierie.
- 3. L'offre nationale d'Ingénierie Conseil: le potentiel à promouvoir.**
4. Perspectives de Partenariat.

Le potentiel est déjà reconnu à l'échelle internationale

«

- Pour la Tunisie, la disponibilité d'un vaste réservoir de **professionnels** bien formés font du secteur (de l'ingénierie) une source potentielle importante de recettes des **exportations** et de diversification des exportations...
- L'ingénierie est le **plus ouvert** de tous les secteurs de services professionnels, et aussi le **plus réussi** sur les marchés internationaux. Les compagnies majeures réalisent des **taux de croissance à deux chiffres**, et le commerce s'opère dans les **quatre modes** de prestation »

(Source: étude de la Banque Mondiale, 2008)

Les atouts du secteur (source: analyse SWOT)

- **La Population des ingénieurs est en croissance (16ème point du Programme Présidentiel)**
 - **Près de 27 000 ingénieurs inscrits à l'ordre;**
 - **Le nombre sera porté à 9 000 à l'horizon 2014 (4500 en 2008);**
 - **50% des ingénieurs seront titulaires de la certification à l'horizon 2014,**
- **Une bonne réputation chez les bailleurs de fonds internationaux;**
- **Une forte valeur ajoutée associée à des coûts assez compétitifs;**
- **Un taux d'encadrement élevé;**
- **Un dynamisme remarquable: Les grands bureaux sont relativement bien structurés et intégrés en réseaux internationaux**

Les performances sont en deçà du potentiel

- **Une offre atomisée: plus que 650 bureaux**
 - La dominance de petites structures sous capitalisées (moins de 10 employés);
 - 5% des bureaux sont structurés et certifiés en ISO 9000
- **Une offre relativement concentrée :**
 - 40% du chiffre d'affaires est estimé réalisé par les 4 grands bureaux;
 - 70% des activités concernent des études techniques de construction
- **Une offre insuffisamment communiquée et positionnée:**
 - Des démarches marketing souvent passives (prospection, réseautage...)
 - Des participations aux manifestations insuffisamment planifiées et organisées;

Axes de promotion du potentiel de l'ingénierie (par référence aux attentes déjà exprimées)

- **Développement du cadre juridique ;**
- **Facilitation de l'accès au financement ;**
- **Besoins d'informations fiables sur les marchés;**
- **Mise en place d'un plan qualité destiné aux entreprises ;**
- **Développement des activités de marketing et de communication ;**
- **Accompagnement dans les démarches d'exportation**
- **Actions de développement du management, de formations ...**
- **Incitations des consortia : Formation /encadrement / Initier le regroupement des bureaux d'études sur des projets nationaux ;**

Sommaire

1. Le secteur des Services : principal levier de croissance pour l'économie tunisienne.
2. Le Programme de Mise à Niveau des Services: nouveau partenaire pour les entreprises d'ingénierie.
3. L'offre nationale d'Ingénierie Conseil: le potentiel à promouvoir.
- 4. Perspectives de Partenariat.**

L'enjeu de partenariat:

Financement
(FODEC...)

Appui
international
(Européen)

Volonté
politique
et Ambitions
nationales

Adhésion
active
de
l'entreprise



*Environnement favorable pour relever le défi de la
compétitivité*

L'Innovation: valeur commune du partenariat

- **Volonté Politique:** Le programme Présidentiel procure une priorité stratégique à l'enjeu de l'économie de la connaissance ;
- **Tendance Economique:** le triplet **Qualité / Cout / Délai** est devenu insuffisant pour maintenir un positionnement compétitif pour l'entreprise. L'Innovation est devenu le nouveau pilier de compétitivité!
- **Réalité de Terrain:** l'Ingénieur, en tant que conseiller ou de par ses fonctions exercées au sein des entreprises, est au centre des activités productrices de la Valeur: son rôle est vital pour tout processus d'innovation;

- Le PMNS a annoncé son adoption de l'Innovation comme composante et approche de mise à niveau (l'opération pilote avec la GTZ en témoigne);
- Les orientations actuelles du PMNS soutiennent en priorité des composantes micro en rapport avec un environnement externe et interne favorable à l'innovation :
 - Le développement des compétences
 - Culture de veille et intelligence
 - Culture de qualité
 - Culture du marketing et d'ouverture sur les opportunités d'exportation
 - Culture d'intégration des TIC
 - Culture de réseautage...

Merci
pour votre
attention